

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Director ejecutivo / CEO	Marketing	Recursos Humanos	Comercial Ventas	Operaciones Logística

Cómo decir las cosas y no matarte ni matarme en el intento

EDUCACIÓN CORPORATIVA
PRENSA@5DIAS.COM.PY

La publicación con este título es un libro de autoría del consultor de una centena de empresas chilenas y extranjeras, Jorge F. Méndez, quien además es Director General del Grupo Fidelizando Consultores, líder del movimiento Slow Down en Chile, columnista de periódicos nacionales y creador del primer diario electrónico positivo de Sudamérica, El Delfín, las buenas noticias.

El uruguayo ha escrito, “Cómo decir las cosas y no matarte-me en el intento” como una herramienta práctica y de fácil uso, que permite en ocho pasos hacerse cargo de lo que decimos, fundamental para la comunicación humana.

Diariamente nos vemos enfrentados a algunas de estas interrogantes en la comunicación, y muchas veces no tenemos las herramientas adecuadas para enfrentarlos con resultados positivos. Es por ello que el Life Success Coach, consultor internacional y Director General del Grupo Fidelizando Consultores, Jorge F. Méndez –quien ha entrenado a más de ocho mil personas chilenos y extranjeros, en casi diez años de profesión, maximizando su potencial y productividad en todos los ámbitos de su vida– lanzó esta guía que propone un innovador método de 8 pasos, bautizado “Uno a Uno” para aprender a expresar en forma asertiva y eficaz aquello que queremos decirle a quienes nos rodean e importan.

“Lo que busco con este libro es traspasar a las personas formas de actuar y pensar que a mí me han sido útiles, y a otros que conozco también. Este método forma parte de



Jorge F. Méndez, durante una conferencia.

mis primigenias convicciones”, asegura Méndez. La nueva publicación destaca por su cercanía, cotidianeidad, dinamismo y emotividad, ya que desde su aprendizaje y propia experiencia, Jorge F. Méndez –de nacionalidad uru-

guaya, radicado en Chile hace quince años– le da la mano a sus lectores para guiarlos a hacerse cargo de sus propias vidas y que puedan elegir ser mejores personas, más completas, coherentes, conscientes y felices.

Además pone en evidencia los principales errores que cometemos al intentar decirle aquello que nos preocupa a nuestros seres queridos y compañeros de trabajo, además de entregar consejos para controlar las expectativas que



Jorge F. Méndez

Es uruguayo. Licenciado en Administración de Empresas. Escritor, Coach y Asesor de ejecutivos y deportistas de élite. Conferencista Internacional. Autor de: “Convéncete & Sedúcelos”, “Yo Elijo” y “Cómo decir las cosas y no matarte ni matarme en el intento” (premiado en Brasil como mejor literatura internacional). Diplomado en Programa de Desarrollo y Entrenamiento Empresarial según modelo de Naciones Unidas y de Negociación con el modelo de la Universidad de Harvard.

Hoy el experto en el lenguaje es el que mueve a otros desde la seducción y gestión de emociones

inevitablemente tenemos antes de una conversación importante y decisiva.

“La empatía en las organizaciones está obsoleta, hoy hablamos de afinidad. Hoy por hoy el experto en el lenguaje es el que mueve a otros desde la seducción y la gestión de emociones y lo consigue generando felicidad para ambos”, destacó el Coach.

OBJETIVOS

- Promover en los participantes nuevas competencias ontológicas y

neurolingüísticas que les permitan generar una mayor productividad y efectividad.

- Fortalecer habilidades para aprender a conversar (aprender a relacionarse eficiente, efectiva y afectivamente con sus subalternos, jefes, socios y colegas).

- Generar distinciones y habilidades para el trabajo en equipo, de modo tal a lograr mayor coordinación, eficiencia, efectividad, participación y armonía.